

Cambio Climático y Sostenibilidad

WWS 2021
PERÚ



RESULTADOS

CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBILIDAD

TTB (Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo)



TTB GLOBAL

El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

86%

Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático

43%

Creo que mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente.

80%

Los esfuerzos reales en materia de sostenibilidad y medio ambiente deben ser realizados por las empresas y el gobierno en lugar de los individuos

70%

Los desastres naturales (incendios forestales, inundaciones, huracanes, tifones, etc.) han aumentado a causa del calentamiento global

81%

Los gobiernos están tomando las acciones necesarias para cuidar el medio ambiente

44%

Estoy dispuesto a pagar más por un producto que cuida el medio ambiente

68%

TTB AMÉRICA TTB PERÚ

89%

94%

38%

40%

86%

91%

67%

69%

84%

90%

32%

37%

72%

79%

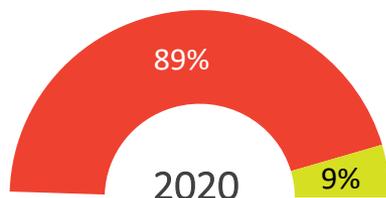
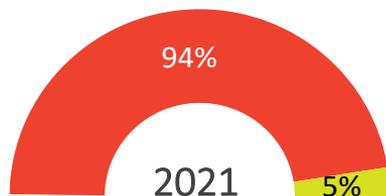
Fuente: WIN 2021. Base global: 33236. Base América: 8706. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

Q10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones?

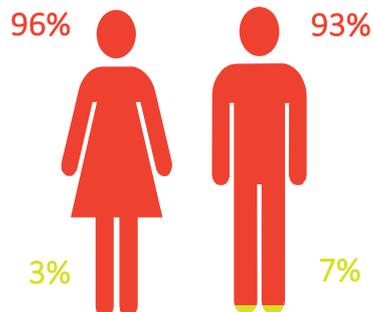
EL CALENTAMIENTO GLOBAL ES UNA SERIA AMENAZA PARA LA HUMANIDAD

% POBLACIÓN PERUANA

Total Perú



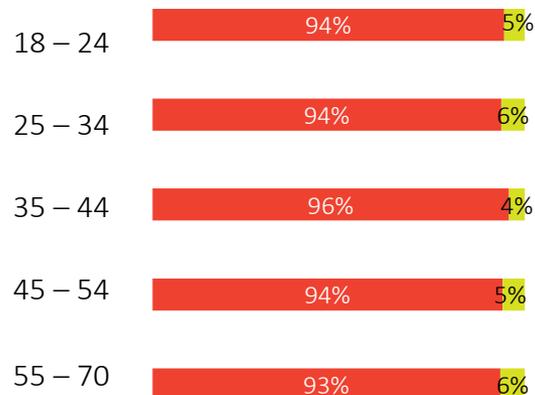
Por género



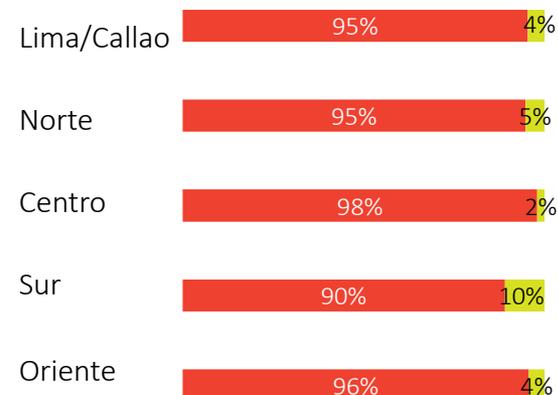
TOTAL 2020 - TTB

Mujeres	90%
Hombres	87%
18 a 24	84%
25 a 34	88%
35 a 44	89%
45 a 54	91%
55 a 70	91%
Lima/Callao	90%
Norte	84%
Centro	87%
Sur	93%
Oriente	88%

Por edad



Por Región



TTB

Totalmente de acuerdo/
Algo de acuerdo

BTB

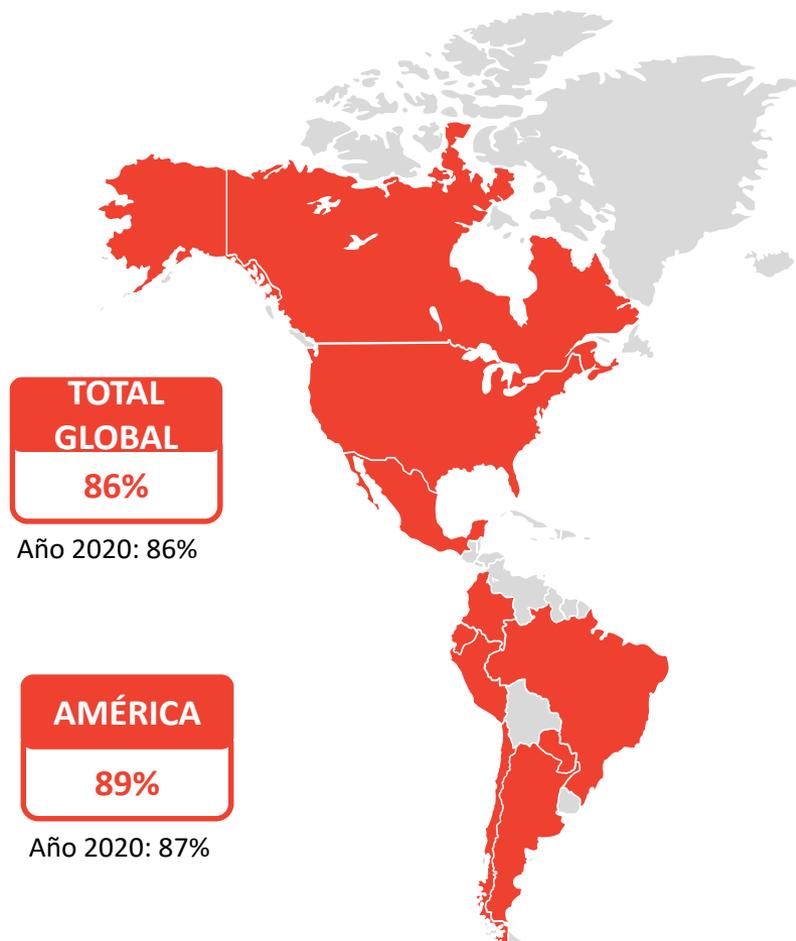
Algo en desacuerdo/
Totalmente en desacuerdo

Fuente: WIN 2021. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

Q10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? – El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

EL CALENTAMIENTO GLOBAL ES UNA SERIA AMENAZA PARA LA HUMANIDAD

% POBLACIÓN REGIONAL



	2020	2021	
1 Paraguay	89%	94%	↑
2 Perú	89%	94%	↑
3 Brasil	88%	92%	↑
4 Chile	93%	92%	↓
5 Colombia	No data	92%	
6 México	86%	91%	↑
7 Argentina	90%	90%	
8 Ecuador	91%	88%	↓
9 Canadá	83%	86%	↑
10 Estados Unidos	72%	72%	

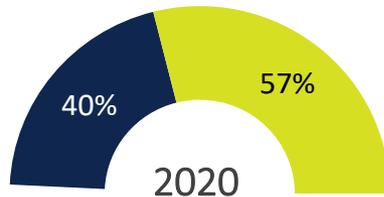
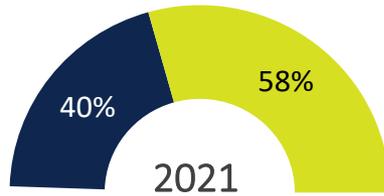
Fuente: WIN 2021. Base global: 33236. Base América: 8706. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

Q10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? – El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

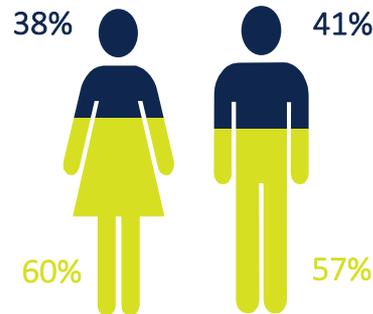
YA ES DEMASIADO TARDE PARA FRENAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

% POBLACIÓN PERUANA

Total Perú



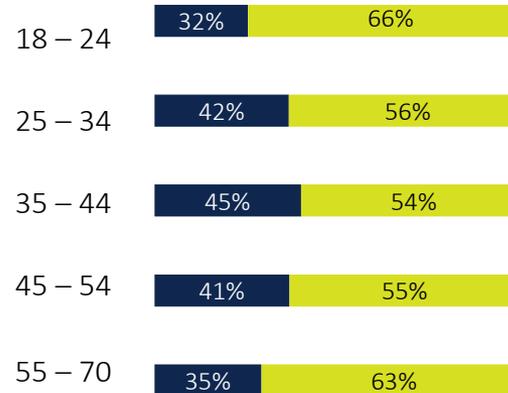
Por género



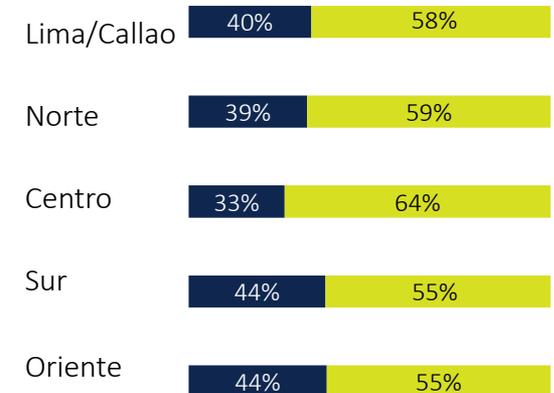
TOTAL 2020 - BTB

Mujeres	56%
Hombres	57%
18 a 24	63%
25 a 34	54%
35 a 44	58%
45 a 54	53%
55 a 70	54%
Lima/Callao	63%
Norte	59%
Centro	53%
Sur	49%
Oriente	42%

Por edad



Por Región



TTB

Totalmente de acuerdo/
Algo de acuerdo

BTB

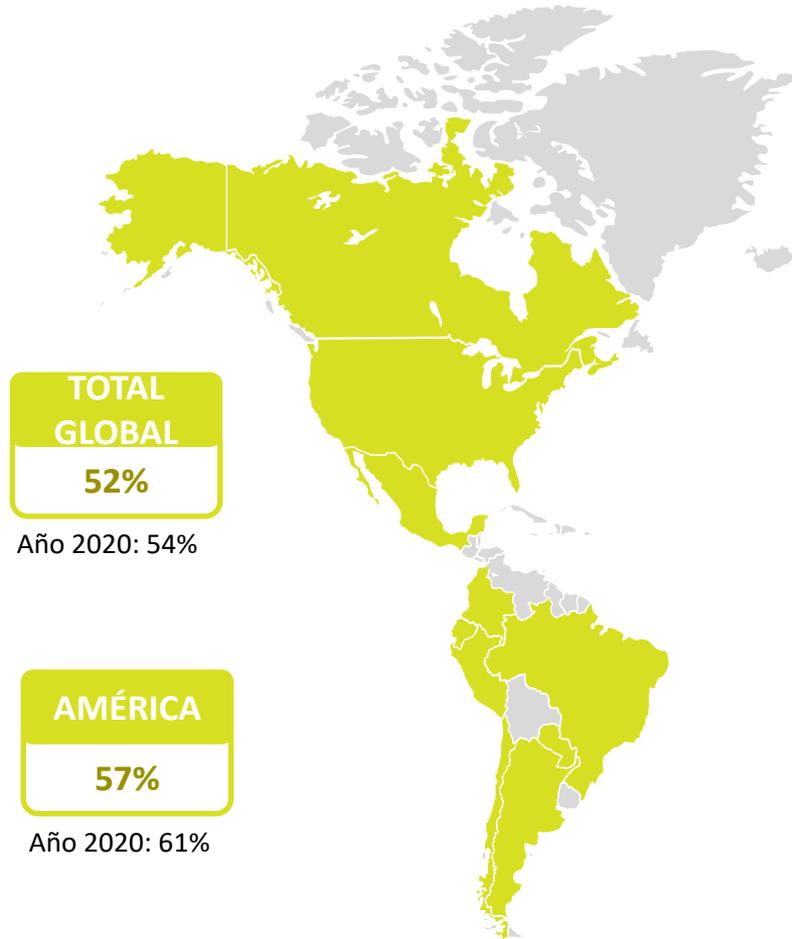
Algo en desacuerdo/
Totalmente en desacuerdo

Fuente: WIN 2021. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

Q10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? - Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático.

YA ES DEMASIADO TARDE PARA FRENAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

% POBLACIÓN REGIONAL – BTB (ALGO EN DESACUERDO + TOTALMENTE EN DESACUERDO)



	2020	2021	
1 Brasil	73%	70%	↓
2 México	57%	67%	↑
3 Paraguay	54%	64%	↑
4 Canadá	64%	59%	↓
5 Perú	57%	58%	↑
6 Colombia	No data	58%	
7 Estados Unidos	70%	57%	↓
8 Chile	53%	46%	↓
9 Ecuador	56%	45%	↓
10 Argentina	57%	45%	↓

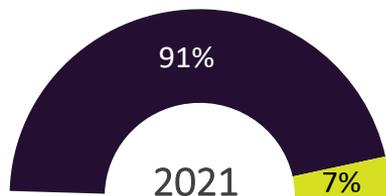
Fuente: WIN 2021. Base global: 33236. Base América: 8706. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

Q10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? - Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático.

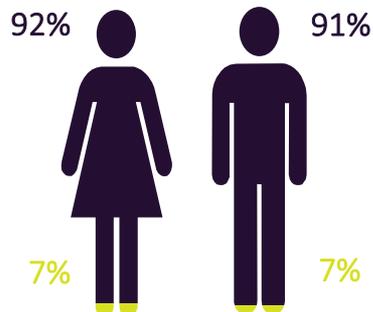
CREO QUE MIS ACCIONES PERSONALES PUEDEN MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE

% POBLACIÓN PERUANA

Total Perú



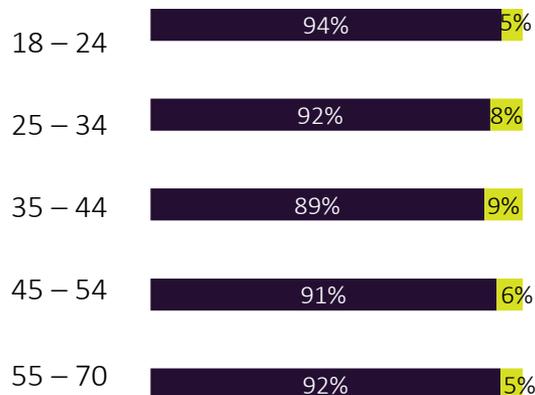
Por género



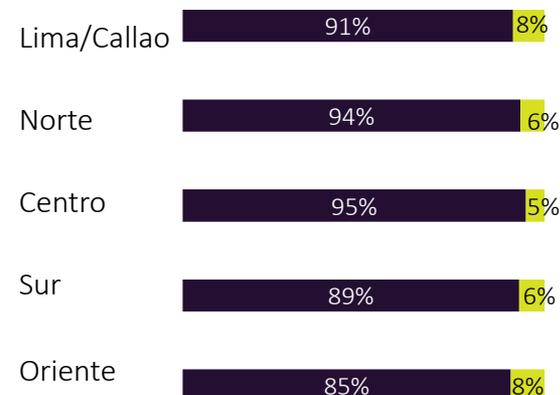
TOTAL 2020 - TTB

Mujeres	87%
Hombres	83%
18 a 24	84%
25 a 34	88%
35 a 44	89%
45 a 54	91%
55 a 70	91%
Lima/Callao	85%
Norte	84%
Centro	81%
Sur	87%
Oriente	91%

Por edad



Por Región



TTB

Totalmente de acuerdo/
Algo de acuerdo

BTB

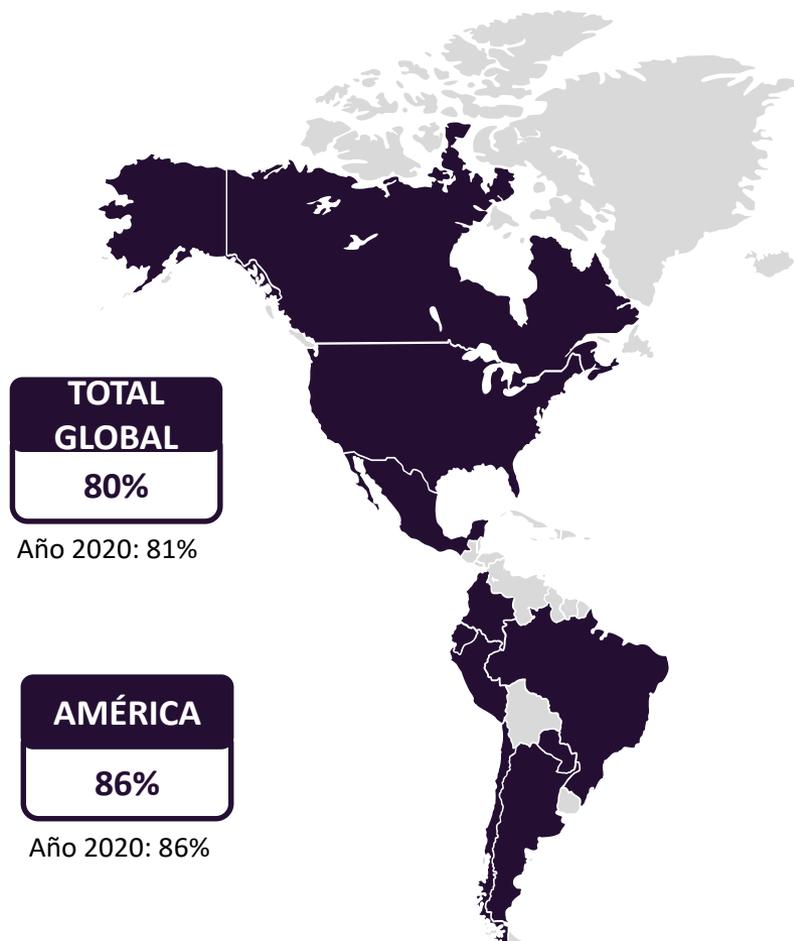
Algo en desacuerdo/
Totalmente en desacuerdo

Fuente: WIN 2021. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

P10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? - Creo que mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente.

CREO QUE MIS ACCIONES PERSONALES PUEDEN MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE

% POBLACIÓN REGIONAL



	2020	2021	
1 Paraguay	94%	95%	↑
2 Colombia	No data	92%	
3 Perú	85%	91%	↑
4 Brasil	87%	91%	↑
5 México	81%	89%	↑
6 Argentina	91%	84%	↓
7 Chile	87%	82%	↓
8 Canadá	84%	82%	↓
9 Ecuador	87%	79%	↓
10 Estados Unidos	81%	75%	↓

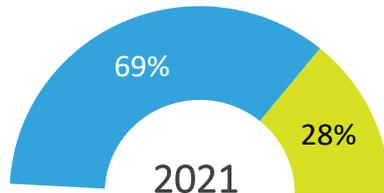
Fuente: WIN 2021. Base global: 33236. Base América: 8706. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

P10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? - Creo que mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente.

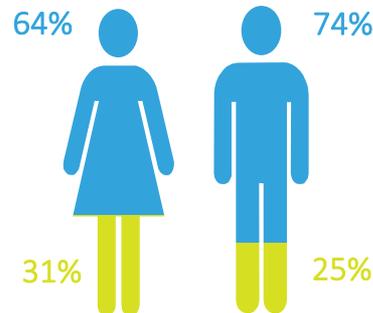
LOS ESFUERZOS REALES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE DEBEN SER REALIZADOS POR LAS EMPRESAS Y EL GOBIERNO EN LUGAR DE LOS INDIVIDUOS

% POBLACIÓN PERUANA

Total Perú



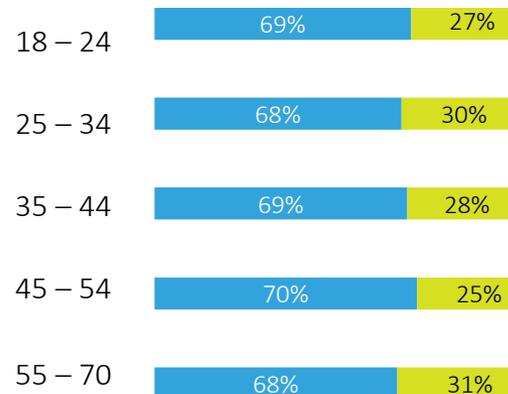
Por género



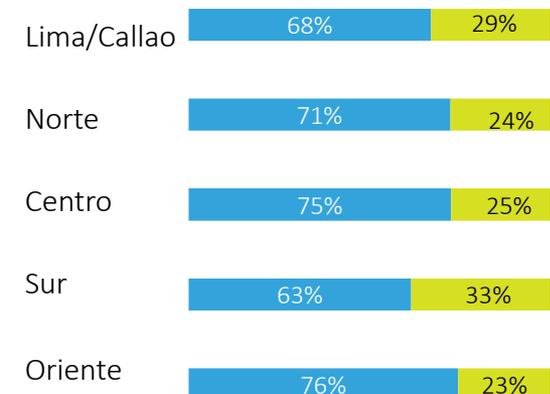
TOTAL 2020 - TTB

Mujeres	60%
Hombres	66%
18 a 24	59%
25 a 34	67%
35 a 44	60%
45 a 54	67%
55 a 70	59%
Lima/Callao	61%
Norte	66%
Centro	61%
Sur	61%
Oriente	65%

Por edad



Por Región



TTB

Totalmente de acuerdo/
Algo de acuerdo

BTB

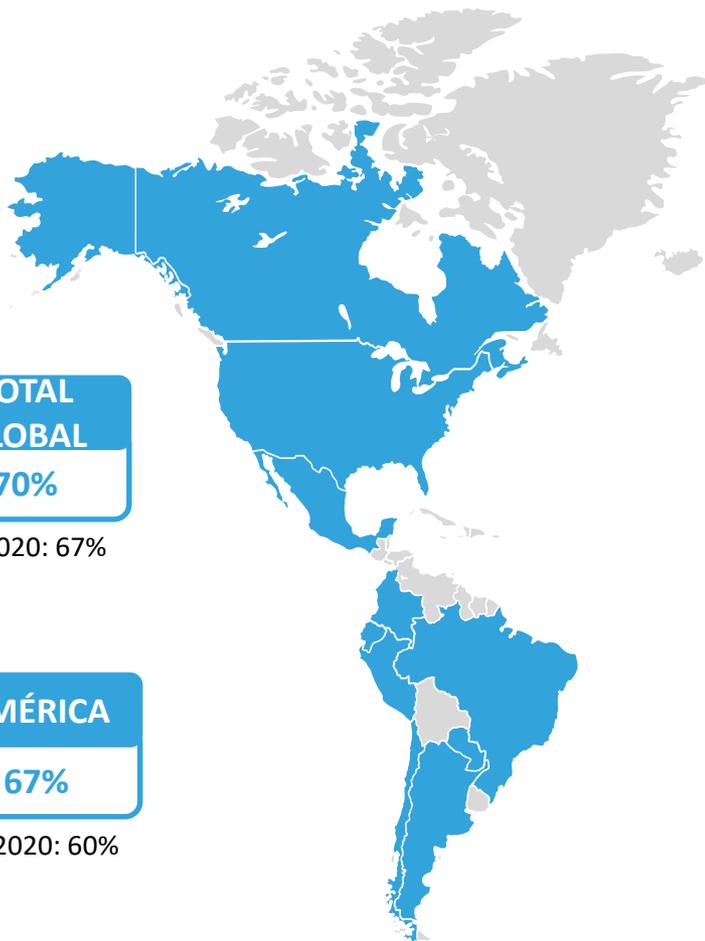
Algo en desacuerdo/
Totalmente en desacuerdo

Fuente: WIN 2021. Base global: 33236. Base América: 8706. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

P10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? - Los esfuerzos reales en materia de sostenibilidad y medio ambiente deben ser realizados por las empresas y el gobierno en lugar de los individuos.

LOS ESFUERZOS REALES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE DEBEN SER REALIZADOS POR LAS EMPRESAS Y EL GOBIERNO EN LUGAR DE LOS INDIVIDUOS

% POBLACIÓN REGIONAL



TOTAL GLOBAL
70%

Año 2020: 67%

AMÉRICA
67%

Año 2020: 60%

	2020	2021	
1 Argentina	61%	77%	↑
2 Chile	68%	70%	↑
3 Perú	63%	69%	↑
4 México	58%	69%	↑
5 Colombia	No data	68%	
6 Ecuador	63%	66%	↑
7 Canadá	63%	65%	↑
8 Brasil	50%	63%	↑
9 Estados Unidos	58%	60%	↑
10 Paraguay	57%	60%	↑

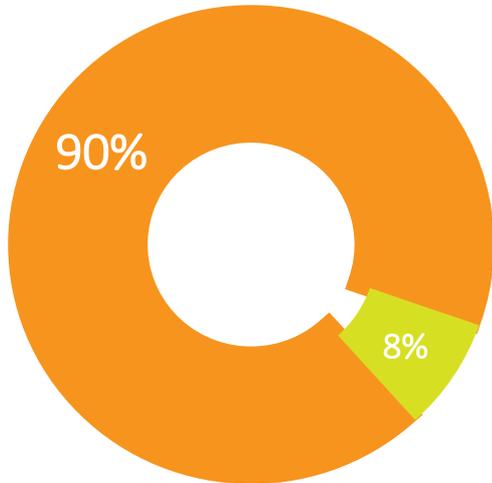
Fuente: WIN 2021. Base global: 33236. Base América: 8706. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

P10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? - Los esfuerzos reales en materia de sostenibilidad y medio ambiente deben ser realizados por las empresas y el gobierno en lugar de los individuos.

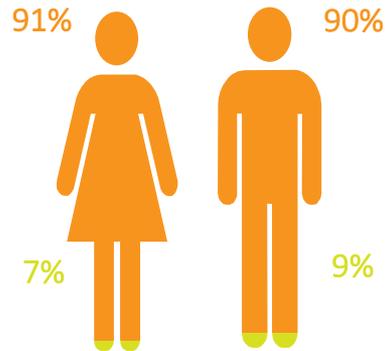
LOS DESASTRES NATURALES (INCENDIOS FORESTALES, INUNDACIONES, HURACANES, TIFONES, ETC) HAN AUMENTADO A CAUSA DEL CALENTAMIENTO GLOBAL

% POBLACIÓN PERUANA

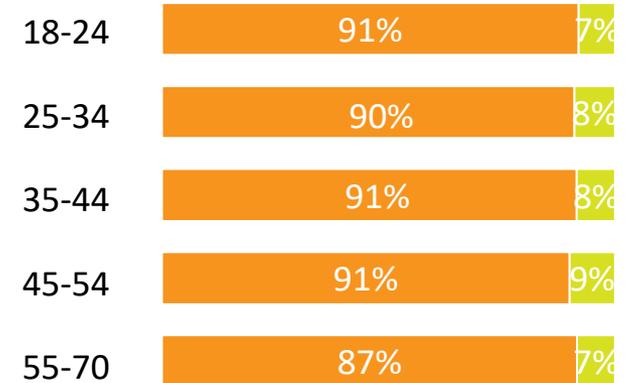
Total Perú



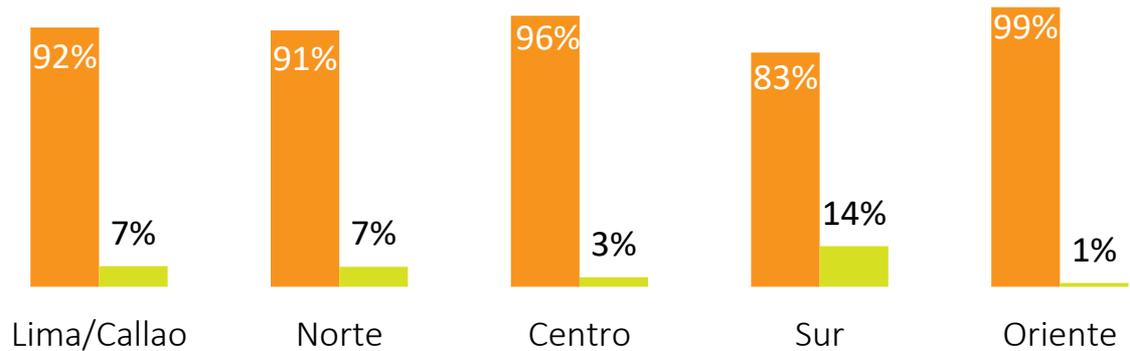
Por género



Por edad



Por región



TTB Totalmente de acuerdo/
Algo de acuerdo

BTB Algo en desacuerdo/
Totalmente en desacuerdo

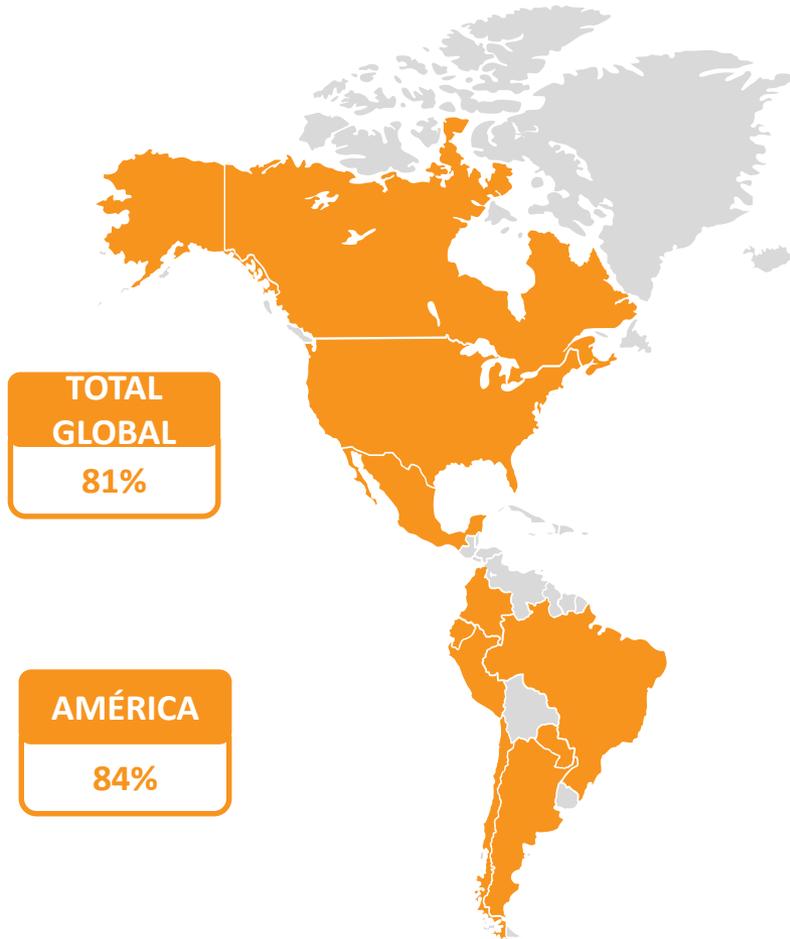
Fuente: WIN 2021. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

Q10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? Los desastres naturales (incendios forestales inundaciones, huracanes, tifones, etc.) han aumentado a causa del calentamiento global

LOS DESASTRES NATURALES (INCENDIOS FORESTALES, INUNDACIONES, HURACANES, TIFONES, ETC) HAN AUMENTADO A CAUSA DEL CALENTAMIENTO GLOBAL

% POBLACIÓN REGIONAL

2021



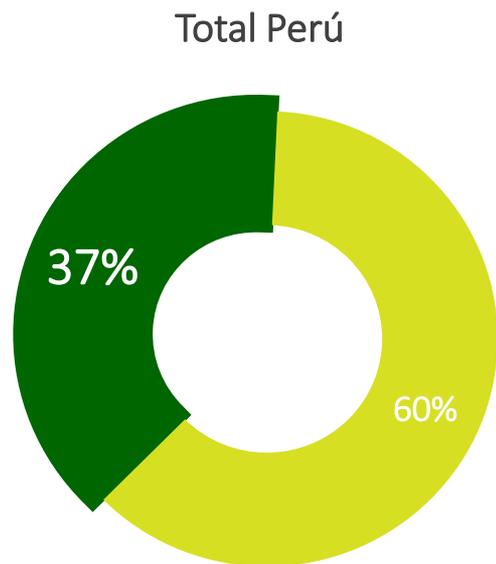
1	México	92%
2	Perú	90%
3	Paraguay	90%
4	Colombia	88%
5	Chile	88%
6	Brasil	86%
7	Ecuador	83%
8	Argentina	82%
9	Canadá	78%
10	Estados Unidos	67%

Fuente: WIN 2021. Base global: 33236. Base América: 8706. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

Q10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? Los desastres naturales (incendios forestales inundaciones, huracanes, tifones, etc.) han aumentado a causa del calentamiento global

LOS GOBIERNOS ESTÁN TOMANDO LAS ACCIONES NECESARIAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

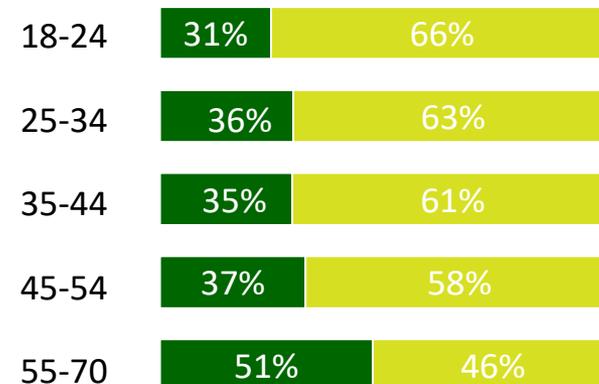
% POBLACIÓN PERUANA



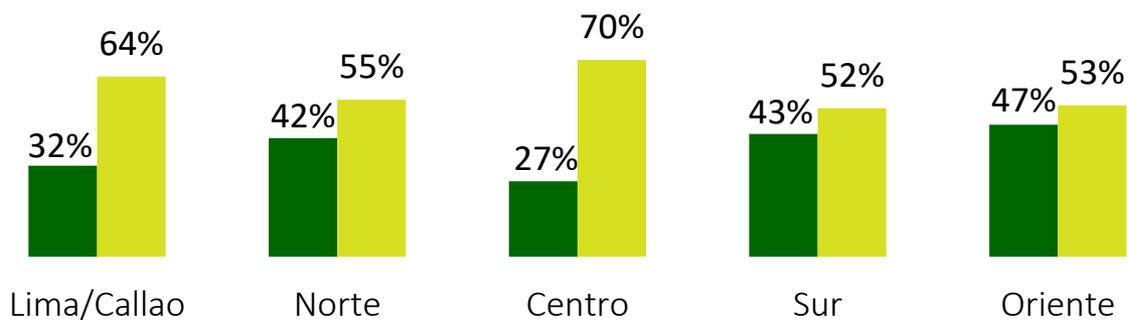
Por género



Por edad



Por región



TTB Totalmente de acuerdo/
Algo de acuerdo

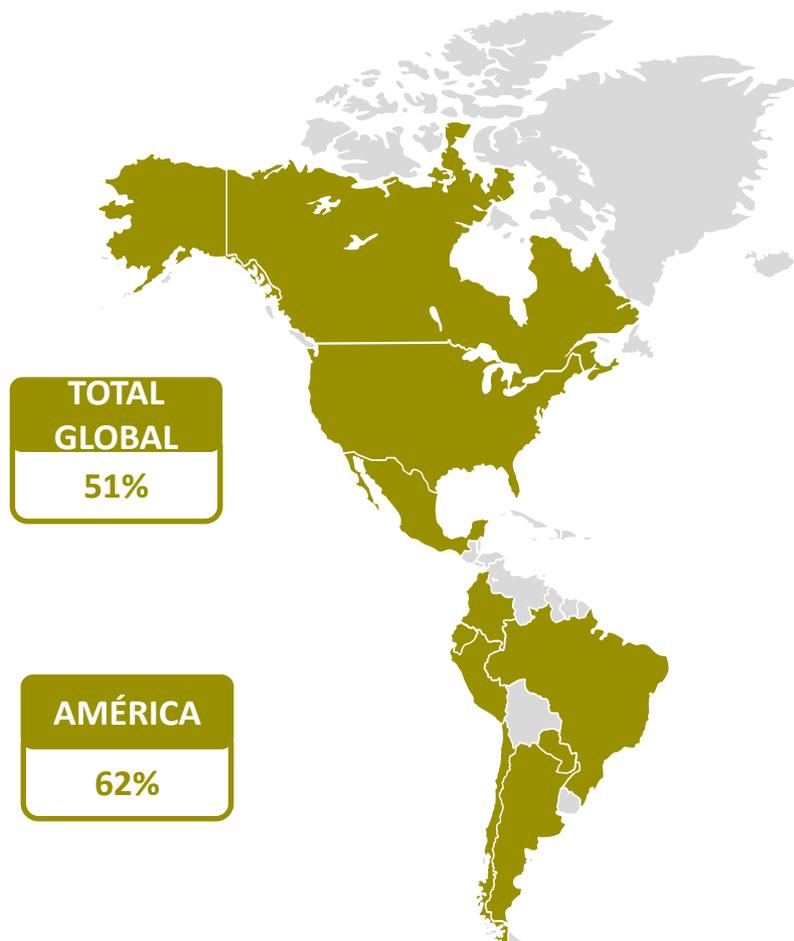
BTB Algo en desacuerdo/
Totalmente en desacuerdo

Fuente: WIN 2021. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

Q10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? Los gobiernos están tomando las acciones necesarias para cuidar el medio ambiente

LOS GOBIERNOS ESTÁN TOMANDO LAS ACCIONES NECESARIAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

% POBLACIÓN REGIONAL – BTB (ALGO EN DESACUERDO + TOTALMENTE EN DESACUERDO)



	2021
1 Paraguay	72%
2 Chile	69%
3 México	68%
4 Colombia	67%
5 Argentina	63%
6 Canadá	61%
7 Brasil	60%
8 Perú	60%
9 Estados Unidos	56%
10 Ecuador	54%

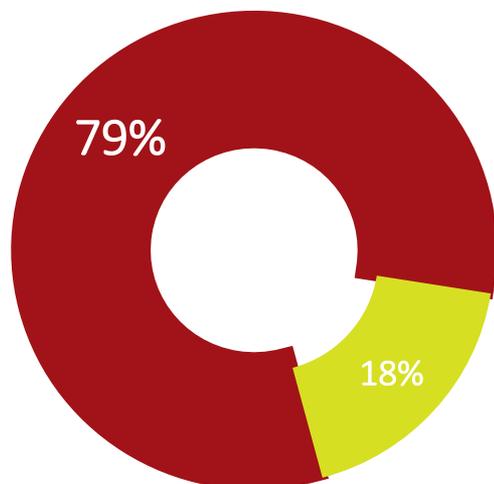
Fuente: WIN 2021. Base global: 33236. Base América: 8706. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

Q10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? Los gobiernos están tomando las acciones necesarias para cuidar el medio ambiente

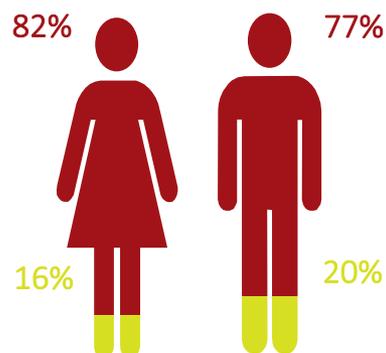
ESTOY DISPUESTO A PAGAR MÁS POR UN PRODUCTO QUE CUIDA EL MEDIO AMBIENTE

% POBLACIÓN PERUANA

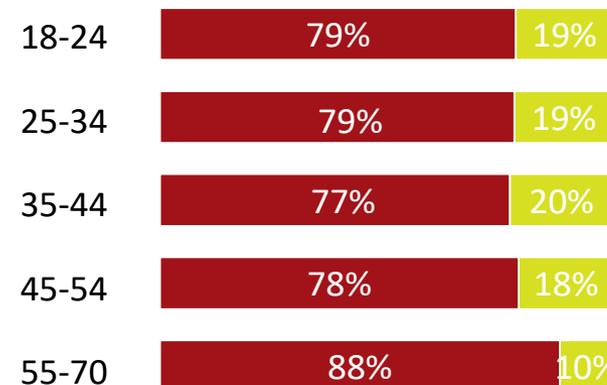
Total Perú



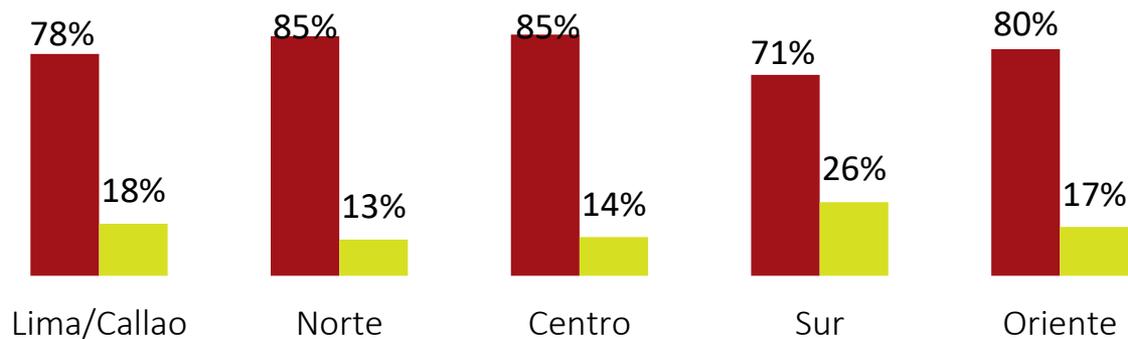
Por género



Por edad



Por región



TTB

Totalmente de acuerdo/
Algo de acuerdo

BTB

Algo en desacuerdo/
Totalmente en desacuerdo

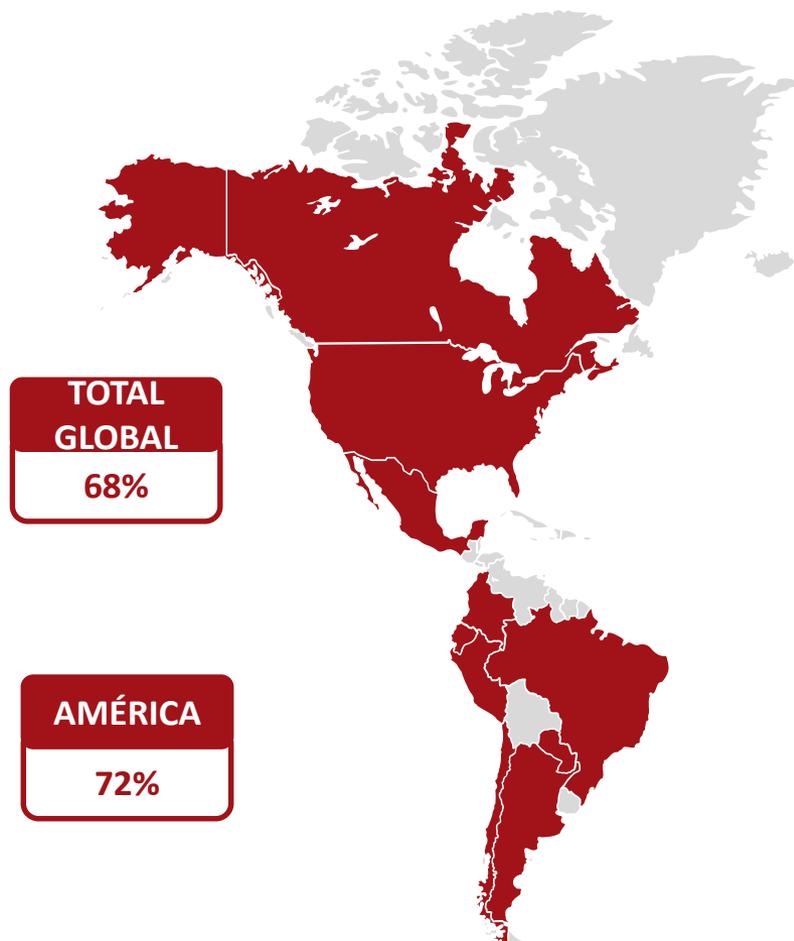
Fuente: WIN 2021. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

Q10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? Estoy dispuesto a pagar más por un producto que cuida el medio ambiente

ESTOY DISPUESTO A PAGAR MÁS POR UN PRODUCTO QUE CUIDA EL MEDIO AMBIENTE

% POBLACIÓN REGIONAL

2021



Rango	País	% Población
1	Paraguay	90%
2	Perú	79%
3	México	75%
4	Brasil	75%
5	Chile	75%
6	Colombia	74%
7	Argentina	67%
8	Canadá	66%
9	Ecuador	66%
10	Estados Unidos	57%

Fuente: WIN 2021. Base global: 33236. Base América: 8706. Base Perú: 1000 casos. No incluye resultados Ns/Nr

Q10. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? Estoy dispuesto a pagar más por un producto que cuida el medio ambiente

PRINCIPALES HALLAZGOS

Principales Hallazgos

- El calentamiento global, con el tiempo, se ha convertido en un tema muy importante para la población mundial. Los cambios bruscos de clima y la no definición de estaciones se manifiesta con mayor notoriedad. Para el 89% de la población del continente americano, este fenómeno continúa siendo una amenaza para el mundo. A nivel global, **Perú** (con un 94%, 5 puntos más que el año 2020) y Paraguay comparten el tercer lugar y el primero en América, seguidos por Brasil y Chile (92%). Esta preocupación se evidencia más en las zonas centro y oriente del país, (98% y 96%, respectivamente).
- Teniendo en cuenta el peligro que perciben los encuestados respecto al calentamiento global, aún sienten que no es demasiado tarde para detenerlo. Más de la mitad de los americanos (57%) tienen la esperanza de frenar esto. Los brasileros (70%), mexicanos (67%) y paraguayos (64%) lo consideran así. **Perú** se encuentra en el décimo lugar en el mundo y quinto dentro del ranking del América, con un 58%, manteniendo la tendencia del año anterior. Las mujeres peruanas son las más optimistas (60%), al igual que los jóvenes de 18 a 24 años (66%) y los habitantes del centro del país (64%)
- Por otro lado, el 86% de los encuestados en América sienten que sus acciones personales pueden mejorar el medio ambiente, manteniendo el mismo porcentaje obtenido en el 2020. El **Perú** está ubicado en la tercera posición a nivel global y en el continente americano con un 91%, detrás de Paraguay (95%) y Colombia (92%). Tanto las mujeres como los hombres peruanos, incrementaron ese optimismo a comparación del año pasado (Mujeres, de 87% a 92%. Hombres, de 83% a 91%).
- Los mayores esfuerzos para la sostenibilidad y el medio ambiente deben provenir de las empresas privadas y del gobierno, más que de los individuos. Esto es considerado por el 67% de encuestados de la población del continente americano, incrementando esta percepción en 7 puntos a comparación del año 2020. En **Perú** esto es respaldado por el 69% de los encuestados, ubicándose en vigésimo lugar a nivel mundial, y en el tercer puesto en América, después de Argentina (77%) y Chile (70%). El público masculino es el que sostiene más esta posición (74%, ocho puntos más que el año pasado).

Principales Hallazgos

- Últimamente, se han incrementado los desastres naturales, como incendios forestales, inundaciones, huracanes, tifones, entre otros. Para el 84% de encuestados en América esto es causado por el calentamiento global. En **Perú**, la gran mayoría de encuestados (90%) sienten que el aumento de estas manifestaciones de la naturaleza y el calentamiento global van de la mano, ocupando el tercer lugar en el mundo, y segundo en el ranking del continente, después de México (92%). Los habitantes del oriente peruano lo perciben con mayor intensidad (99%) ya que lo viven de cerca.
- Más del 60% de los habitantes del continente americano no creen que los gobiernos estén realizando acciones necesarias para cuidar el medio ambiente. Esto puede deberse a la falta de proyectos relacionados al tema. Los paraguayos (72%), chilenos (69%) y mexicanos (68%) son los más incrédulos. **Perú** se encuentra en el puesto 18 a nivel global, y octavo lugar del ranking de América, con un porcentaje del 60%. Las mujeres peruanas son las más pesimistas (61%), así como los jóvenes de 18 a 24 años (66%) y los habitantes del centro del país (70%).
- Existen empresas que elaboran sus productos cuidando el medio ambiente. Por lo general, estos cuestan un poco más que los convencionales. El 72% de los encuestados del continente americano estarían dispuestos a pagar un poco más por productos que tengan en cuenta el cuidado del medio ambiente. **Perú** se encuentra en el quinto puesto en el mundo, y segundo en de los países en América dispuesto a comprar estos productos con un 79%, detrás de Paraguay (90%). Las mujeres peruanas son las más interesadas (82%), así como los mayores de 55 a 70 años (88%), y los residentes de las zonas del Norte y Centro del país (cada una con 85%).

METODOLOGÍA

PAÍS	EMPRESA	METODOLOGÍA	TAMAÑO DE LA MUESTRA	COBERTURA
ARGENTINA	Voices Research & Consultancy	CAWI	821	NACIONAL
BRASIL	Market Analysis Brasil	CAWI	1153	NACIONAL
CANADÁ	Legér	CAWI	1001	NACIONAL
CHILE	ACTIVA RESEARCH	CAWI	1216	NACIONAL URBANO
COLOMBIA	Centro Nacional de Consultoría	CATI	775	NACIONAL
ECUADOR	CEDATOS	FACE-TO-FACE	730	NACIONAL
MÉXICO	BRAIN RESEARCH S.A de C.V	ONLINE	501	CIUDAD DE MÉXICO/GUADALAJARA/MONTERREY
PARAGUAY	ICA Consultoría Estratégica	CATI	500	NACIONAL
PERÚ	Datum Internacional	CAWI	1000	NACIONAL
ESTADOS UNIDOS	Legér	CAWI	1000	NACIONAL

Total de 33 236 entrevistas a nivel global . 8706 entrevistas en América.

Fechas de campo: Del 15 de Octubre al 18 de Diciembre del 2021